



**FIGUIÈRE**  
FAMILLE COMBARD

**PLATEFORME DE MARQUE  
& ÉVOLUTIONS DE GAMME**

**Janvier 2024**

**2024 sera l'année d'une double évolution pour Figuière.  
Cette année, le domaine réaffirme son identité vigneronne, en se  
recentrant sur son savoir-faire et ses convictions. La marque et  
l'architecture  
des gammes évoluent ainsi en douceur pour mieux  
valoriser leur singularité.**



**Notre positionnement**

## **La Provence bohème : authentique, naturelle et inspirée**

**Fidèle à ses trente ans  
d'expérience et à ses trois  
terroirs provençaux  
s'étendant sur cent quatre-  
vingt hectares cultivés en  
agriculture biologique, le  
domaine familial défend la  
création de vins précis et  
« naturellement inspirés »  
par cet art de vivre  
méditerranéen conjuguant  
simplicité, naturalité et  
qualité.**

**Marquée par un ADN  
profondément vigneron,  
la vision spontanée et  
créative des Combard révèle  
les subtilités et la délicatesse  
des terroirs de Provence .**





**Notre mission**

## **Faire vivre l'esprit vigneron en Provence**

**Depuis l'ancrage historique de La Londe jusqu'aux terroirs du Clos Fanny et de Barbeiranne, Figuière élabore des vins précis, en viticulture biologique, pour offrir à tous une expérience authentique, sincère et généreuse de la Provence et de ses vins.**

**Notre philosophie**

# Naturellement inspiré

Ces deux mots synthétisent les convictions profondes qui guident Figuière au quotidien dans la conduite de la vigne et l'élaboration des vins.

**Respect et harmonie de la nature**

**Viticulture bio depuis 30 ans, certification Ecocert du domaine**

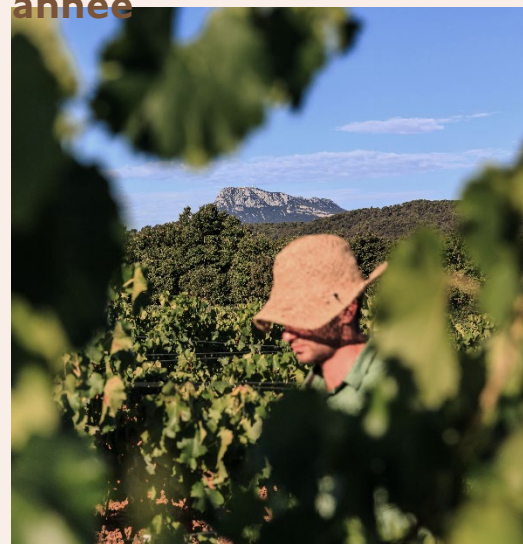
**Actions pour préserver la biodiversité**



**Le savoir-faire vigneron**

**Héritage chablisien  
Connaissance fine des sols pour un assemblage de précision**

**Production de vins complexes et élégants  
Constance d'année en année**



**Un domaine en mouvement**

**Goût de l'expérimentation, visible notamment à travers les Figures**

**Ouverture du domaine aux artistes, scientifiques et au grand public, afin d'inspirer l'envie de créer**





## **Une évolution de la gamme dès la rentrée 2024**

- **avec un repositionnement progressif des cuvées vers plus de lisibilité**
- **avec un nouveau packaging valorisant l'ADN vigneron et familial du domaine**
- **avec un positionnement prix maintenu voire baissé sur la gamme Première**

# Confidentielle

la pure expression de La  
Londe

Cette cuvée incarne  
la quintessence du terroir  
historique de Figuière et  
exprime avec sincérité toutes  
les facettes de son savoir-  
faire.

Le packaging vient mettre  
en relief ces gestes  
authentiques d'artisan par un  
travail sur  
la sensorialité.



26,60€

30,40€

29,90€

Prix de vente conseillés



Capsule en cire pour  
appuyer la valorisation  
de ce vin premium  
et le cérémonial  
de dégustation



Papier texturé pour  
renforcer la perception  
de sensorialité



Un jeu de découpe  
inspiré des documents  
caviardés pour jouer  
avec



Rééquilibrage  
des informations

# Première

nouvelle cuvée hédoniste

La gamme *Signature* va s'effacer, pour disparaître progressivement, au profit de la gamme *Première* au profil et au prix toujours accessibles.

En 2024, les deux cuvées cohabitent. Pour accompagner ce repositionnement.

Le packaging de *Première* évolue avec une étiquette retravaillée, exprimant plus clairement le positionnement vigneron de Figuière.



15,75€

16,75€

18,25€

Prix de vente conseillés



Papier texturé reflétant l'attention à la qualité



Visibilité renforcée du millésime



Ajout de la mention vins biologiques



# Méditerranée

le hit impactant

Avec son rapport qualité-prix juste et une communication renforcée au printemps et durant l'été, Méditerranée continue de souffler un vent de fraîcheur solaire toute provençale chez les restaurateurs et les cavistes partenaires.

Le packaging évolue légèrement pour amplifier l'identification de la cuvée et du domaine



9,90€

9,90€

9,90€

Prix de vente conseillés

## CHANGEMENT DE PACKAGING POUR LE MILLÉSIME 2024



Capsule renforçant l'identité solaire de la cuvée



Harmonisation des couleurs



Contraste pour placer Méditerranée en clé de lecture

# Offre 2024

Par gammes – Prix de vente conseillés France



9,90€ 9,90€ 9,90€

Méditerranée



15,75€ 16,75€ 18,25€

Première



26,60€ 30,40€ 29,90€

Confidentielle



19,00€ 40,00€ 19,00€

Prix public à titre indicatif



FIGUIÈRE  
FAMILLE COMBARD